

EN REGARD DE L'EXPOSITION

Tous les jours (dans l'exposition)

• **Projection en boucle des films :**

- Documentaire *Paul Poiret, le Roi de la mode* ;

- Documentaire *Diana Vreeland, l'Œil doit vagabonder* ;

- Documentaires INA : *Erté, Mademoiselle Chanel*, *Christian Dior*.

Vendredi 1^{er} décembre

• **Conférence « Jean Moral, photographe pour Harper's Bazaar**, l'avant-garde au service du magazine et de la mode », animée par Sylvain Besson, commissaire de l'exposition. Photographe dit de la « Nouvelle Vision », Jean Moral acquiert une certaine renommée dans les années 1930 en réalisant des photos de sa muse Juliette qui seront publiées et exposées dans toute l'Europe. Fort de ce succès, il est recruté par le magazine *Harper's Bazaar* et en devient une figure majeure durant plus d'une décennie.

Auditorium du Palais Lumière, 19h15. Gratuit (offerte grâce au mécénat des Amis du Palais Lumière).

Dimanche 3 décembre

• **Concert « le chic français en musique »** présenté par l'association Terres musicales. Concert thématique autour de la mode vestimentaire et musicale française au XX^e siècle. Avec Hélène Léonard (chanteuse interprète), Jean-Yves Rivaud (pianiste jazz), Emilie Couturier (piano classique), Paul Colomb (violoncelliste) et des intervenants spécialistes de la mode française. Programme : de Claude Debussy à Edith Piaf.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

Auditorium du Palais Lumière, 17h. 16€/13€ (tarif réduit). Inclus une visite de l'exposition pendant les heures d'ouverture au public. Billetterie et réservation à l'accueil.

• **Atelier en famille** (dès 3 ans)

- **Samedi 9 décembre**, de 10h à 12h :

« **Je colle à la mode** ».

- **Samedi 16 décembre**, de 14h à 18h :

« **Un bibi (1930) pour Noël** », en collaboration avec Sophie de La Noue, modiste chapelière (Tourterelle créations- Evian).

- **Samedi 13 et 20 janvier**, de 10h à 12h

« **Foulard à la folie** » : création d'un foulard à l'atelier de couture, en collaboration avec Carole Joannès, couturière, (Lulu Factory- Evian).

Palais Lumière. **Atelier (2h) précédé d'une courte visite de l'exposition (30 mn).** Sur inscription à l'accueil : 5€ / enfant et 8€ / adulte.

• **Ateliers proposés aux établissements scolaires** (maternelles, primaires, collèges). 55 € par groupe. Plus d'infos / sur rendez-vous : 04 50 83 10 19 ou courrier@ville-evian.fr

• **Atelier intergénérationnel**

- **Sur rendez-vous** : rencontre entre les résidents d'une maison de retraite et des écoliers autour d'une visite de l'exposition et d'un atelier.

Palais Lumière. 55€ / classe. **Atelier (2h) précédé d'une courte visite de l'exposition (30 mn), sur rendez-vous : 04 50 83 10 19 ou courrier@ville-evian.fr**

Stages vacances (6-12 ans)

Mardi 27 et mercredi 28 décembre

« **Chic, chic, chic** » : déguisement, prises de vues et mise en page des photos réalisées

Mardi 2 et mercredi 3 janvier

« **Oh mon chapeau !** » : création d'un chapeau « haut de forme », en collaboration avec Sophie de La Noue, modiste chapelière (Tourterelle créations - Evian).

Palais Lumière, 14h-16h. **stage de deux jours (2 x 2h) précédé d'une courte visite de l'exposition (30 mn).** Sur réservation au 04 50 83 15 90 : 8€ / enfant les 2 jours.

Toutes les photos © musée Nicéphore Niépce, ville de Chalon-sur-Saône



Le Jardin des Modes n°260, 1^{er} juillet 1938



André Steiner, Mode, 1935



Jean Moral, Mode pour Harper's Bazaar, modèle en Piquet, 1940



Jean Moral, Portrait de Juliette, Années 1930

Informations pratiques

Palais Lumière Evian (quai Albert-Besson). Ouvert tous les jours 10h-19h (lundi 14h-19h), les 1^{er} et 11 novembre (fermé les 25 décembre et 1^{er} janvier).

Tél. +33 (0)4 50 83 15 90 / www.palaislumiere.fr Retrouvez le Palais Lumière Evian sur [facebook](https://www.facebook.com/palaislumiereevian)

Commissariat : Sylvain Besson, directeur des collections du musée Nicéphore Niépce, **William Saadé**, conservateur en chef émérite du patrimoine et **François Cheval**, conservateur, commissaire indépendant.

• **Tous publics**

- **Plein tarif** : 8€ ;

- **Visite couplée avec l'exposition « Voiles latines du Léman »** (jusqu'au 5 novembre) à la Maison Gribaldi : 1€ de réduction sur les entrées ;

- **Visites commentées pour les individuels** tous les jours à 14h30 : 4€ en plus du ticket d'entrée ;

- **Visites thématiques** : 4€ en plus du ticket d'entrée (voir détail dans : « en regard de l'exposition »)

• **Jeunes / familles**

- **Gratuit** pour les moins de 16 ans ;

- **Tarif réduit** : 6€ pour les étudiants, familles nombreuses, membre du club « petit léonard » ;

- **Parcours-découverte** pour les enfants (- 10 ans) accompagnés de leurs parents, tous les mercredis à 16 h (adulte : 8€) ;

- « **Petit jeu du Palais Lumière** » (6-12 ans) : un livret pour visiter l'exposition de manière ludique, disponible à l'accueil ;

- **Ateliers pédagogiques** : 5€ / enfant-adolescent / atelier et en famille 8€ / adulte (voir détail dans : « en regard de l'exposition ») ;

- **Stage et ateliers pendant les vacances** : 8€ les 2 séances, (voir détail dans : « en regard de l'exposition »).

• **Groupes**

- **Tarif réduit** : 6€ (groupes d'au moins 10 personnes) ;

- **Visites commentées sur réservation** : 04 50 83 10 19 / courrier@ville-evian.fr, 55€ par groupe de 10 à 25 personnes, en plus du ticket d'entrée.

• **Scolaires / enseignants**

- **Gratuit** pour les groupes scolaires ;

- **Visites commentées sur réservation** : 04 50 83 10 19 / courrier@ville-evian.fr, 55€ par groupe de 10 à 30 élèves ;

- **Ateliers pédagogiques** : proposés aussi aux établissements scolaires, MJC, centre de vacances (voir détail dans : « en regard de l'exposition »), 55€ / groupe ;

- **Ressources pédagogiques** en ligne sur www.ville-evian.fr

• **Tarifs préférentiels** (sur présentation de justificatifs)

- **Gratuit** pour les membres d'UDOTSI, Léman sans frontière et les journalistes ;

- **Tarif réduit** : 6€ pour les demandeurs d'emploi, les personnes handicapées, les titulaires de la carte loisirs C.E., CNAS, « Pass Région » GIA, pass touristique Thonon, billets « visite de ville » Evian tourisme, hôtels et résidences de loisirs partenaires, abonnés médiathèque et piscine municipales, les Amis du Palais Lumière et les membres de la société des Amis du Louvre.

- **50 % de réduction** sur présentation d'une carte de quotient familial « Ville d'Evian » sur le prix des entrées (plein tarif ou tarif réduit) ;

- **30 % de réduction** sur les prix d'entrée des expositions sur présentation du billet à la Fondation Pierre Gianadda à Martigny.

• **Tarif partenariat**

- « **Les Salons d'Emilie** » : L'achat d'un billet de concert « Les Salons d'Emilie » donnés par l'association Terres musicales dans le hall du Palais Lumière donne droit au tarif réduit pour l'entrée à l'exposition et réciproquement, l'achat d'un billet de l'exposition donne droit au tarif réduit pour les concerts « Les salons d'Emilie » donnés dans le hall du Palais Lumière.

• **Catalogue de l'exposition** : coédition Palais Lumière Snoeck éditions, en vente à la boutique : 35€.

Billets en vente dans le réseau FNAC et sur www.fnac.com et dans les points de vente CGN (bateaux et guichets) et sur www.eviantourism.com

À voir en 2017-2018

Au Palais Lumière

• **3 mars - 21 mai 2018**

« **Jules Adler** » en collaboration avec les musées des Beaux-arts de Dôle et musée de la Piscine à Roubaix

À la Maison Gribaldi

• **8 avril - 5 novembre**

Voiles latines du Léman

À la Fondation Pierre Gianadda à Martigny

• **16 juin-19 novembre**

Cézanne

Le Jardin des Modes n°256, 1^{er} mai 1938. Collection particulière. © Musée Nicéphore Niépce, ville de Chalon-sur-Saône



L'exposition du Palais Lumière est consacrée à l'évolution de la photographie de mode dans la presse féminine durant la première moitié du XX^e siècle.

Le parcours de l'exposition montre que ce phénomène accompagne l'invention de la « femme moderne ». Alors que la photographie est quasiment inexistante jusque dans les années 1910, le dessin occupe toute la place notamment ceux de Georges Lepape dans la *Gazette du Bon Ton*. Sous l'impulsion d'éditeurs de presse audacieux tel Lucien Vogel et l'émergence d'une avant-garde photographique novatrice (Maurice Tabard, André Steiner), peu à peu le dessin laisse place à la photographie. L'exemple de la longue collaboration de Jean Moral avec *Harper's Bazaar* illustre ce mouvement.

Le dessin pour représenter la mode, les débuts de la presse féminine

A la fin du XIX^e siècle, s'adressant à des lecteurs divers, la presse hebdomadaire féminine offre à voir les nouveautés de la mode avec force descriptions et gravures. Les magazines sont imprimés en grand format et privilégient la narration pour décrire les modèles, les illustrations, gravées, étant particulièrement détaillées. Ces magazines permettent de se tenir au courant de l'actualité et fournissent aux couturières les éléments indispensables pour reproduire les modèles présentés.

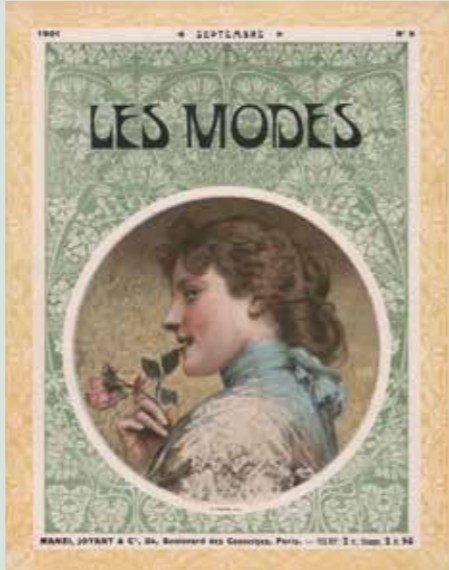
Alors que plusieurs studios semblent vouloir se spécialiser dans la photographie de mode, les coûts d'impression limitent l'utilisation de la photographie dans la presse. Le dessin et sa reproduction par la gravure restent privilégiés.



Simon Puget, *Le Lys rouge*. La *Gazette du Bon Ton*, 1914



Camille Roger, *Bonjour !* La *Gazette du Bon Ton*, 1921



Les Modes n°9, Septembre 1901

• La *Gazette du Bon Ton*

Sous l'influence esthétique des Ballets Russes, de l'Art Déco naissant et du couturier Paul Poiret, Lucien Vogel lance en 1912 une nouvelle revue, la *Gazette du Bon Ton*, qui va transformer durablement la presse de mode. Il s'entoure des meilleurs talents artistiques de son époque pour créer une revue résolument différente. La *Gazette du Bon Ton* est une revue de petit format, luxueuse, dédiée à une clientèle aisée, mise à disposition dans les salons des grands couturiers.

Les premiers studios, quand la photographie remplace le dessin

Dans les premières décennies du XX^e siècle, peu à peu la photographie prend une place significative, notamment dans la presse non spécialisée : *L'Art vivant* et autres revues théâtrales assurent la promotion des toilettes à la mode, par le biais de la photographie, avec une démarche quasi journalistique (studio Séeberger



Agence Rol, *Portrait au champ de courses*, 1930



Charles Lhermitte, *Portrait*. 1900-1910



Charles Lhermitte, *Portrait*, 1900-1910, procédé pigmentaire

et Manuel). Des photographes « artistiques » tel le baron de Meyer proposent, influencés par les pictorialistes, une nouvelle approche de la photographie de mode. Désormais, dans les magazines féminins, dessin et photographie cohabitent.

• Photographie de mode et inspirations pictorialistes

À la fin du XIX^e siècle, la photographie de mode va s'inspirer largement des techniques du « Pictorialisme ». Ce mouvement photographique n'a qu'une obsession, faire de la photographie un objet constitutif des beaux-arts. Ces techniques appliquées à la photographie de mode ne convoitent pas le naturel mais, au contraire, accentuent la théâtralité de la scène. Ce que veulent les photographes de mode est la constitution d'une atmosphère intime et néanmoins mondaine.



Maurice Tabard, *Mode pour Vogue*, 1947

L'avant-garde photographique, expérimentations et nouvelle image de la femme

Le programme des avant-gardes photographiques trouve dans les arts appliqués, en particulier dans la mode, un marché. Et paradoxalement, il devient une pratique généralisée à partir du milieu des années vingt. Ces deux disciplines partagent, à ce moment, la même croyance au progrès. Le grand couturier est une catégorie récente, comme le photographe qui souhaite désormais être reconnu comme auteur. Il y a une réelle convergence entre la photographie expérimentale et la haute couture qui s'énonce dans des revues, elles aussi initiatrices d'autres formes.

• Le Jardin des Modes

Le Jardin des Modes se veut un « magazine de luxe réellement pratique ». À ce titre, que ce soit les dessins ou les photographies, les illustrations sont destinées à faciliter la tâche des couturières. Les principaux photographes du



Le Jardin des Modes n° 260, 1^{er} juillet 1938

Jardin des Modes sont Maurice Tabard, Georges Saad et Horst P. Horst. Les illustrateurs sont Georges Lepape ou Paul Iribe.

• *VU*

VU s'impose dès sa création par Lucien Vogel comme le premier véritable magazine d'actualité illustré par la photographie. La complémentarité texte image prend tout son sens et la photographie n'est plus là seulement pour illustrer. C'est dans *VU* que s'invente le photoreportage. Les facilités nouvelles de mise en page assureront un confort de lecture plus moderne.

• La presse illustrée de mode et l'avant-garde, l'exemple de Jean Moral

Le début de la carrière photographique de Jean Moral est intimement lié à sa relation avec Juliette Bastide. Il la photographie au gré de leurs pérégrinations amoureuses, toujours en extérieur. Juliette, heureuse, souriante, se prête bien volontiers au jeu. Ce sont ces dizaines de clichés que l'on retrouve publiés et exposés et qui vont faire la célébrité de Jean Moral au début des années 1930.

En 1933 s'engage une collaboration fructueuse avec *Harper's Bazaar*. Seul photographe français exclusif pour le célèbre magazine, Jean Moral a un style qui correspond à la nouvelle ligne graphique et éditoriale du nouveau *Harper's Bazaar* : prises de vue hors du studio, angles de vue audacieux et instantanéité. Jean Moral use de tous les outils à sa disposition pour donner à voir la femme des années 1930, une femme moderne, chic, urbaine, dynamique et évidemment parisienne.



Alban, *VU* n°104, 12 mars 1930